



REPORT D'IMPATTO

Attività erogative e progettualità strategiche
per lo sviluppo e l'innovazione nel Savonese

Triennio 2021-2023

VERSO LA VALUTAZIONE D'IMPATTO

Accompagnamento di Ideazione nell'attività di **analisi dati, interpretazione e scrittura del report di impatto** della Fondazione De Mari, con l'obiettivo di:

- **verificare qualitativamente l'impatto generato dalle risorse messe in campo** dall'ente, tra le quali figurano non solo i fondi deliberati per le progettualità del territorio, ma anche le competenze e le occasioni generate per le attività di accompagnamento e co-progettazione con gli enti beneficiari e i principali stakeholders del Savonese
- **raccogliere la percezione degli enti beneficiari e dei principali stakeholders** rispetto alle tematiche centrali della valutazione di impatto e ai percorsi ritenuti virtuosi di trasformazione del contesto sociale, culturale ed economico

REPORT D'IMPATTO

TRIENNIO 2021-23

- — **metodologia**
- — **analisi quantitativa dei dati** emergenti dall'attività erogativa
- — somministrazione di un **questionario agli enti beneficiari**
- — **campagna di interviste** rivolte a stakeholder ed enti beneficiari
- — ***Theory of Change*** come framework teorico

› Punto di partenza: Ipotesi di traiettorie di impatto sul Savonese

METODOLOGIA

› METODI QUALITATIVI

- **Analisi qualitativa** dei progetti strategici e propri della Fondazione e delle tematiche trasversali emerse
- **Analisi dei dati emersi dal questionario** e interpretazione qualitativa dei dati relativi alle strategie trasversali, alle reti e agli impatti sul territorio
- **Interviste a rappresentanti della Fondazione e stakeholders** selezionati per approfondire i temi strategici e d'indirizzo, oltre al posizionamento della Fondazione
- **Campagna di interviste semi-strutturate** in profondità in presenza ed online a n.17 beneficiari e stakeholders del territorio della durata di circa 45 minuti ciascuna: tematiche relative alla relazione con la FDM, all'evoluzione della collaborazione e agli impatti delle progettualità sostenute

› METODI QUANTITATIVI

- **Analisi delle erogazioni** del triennio
- Produzione di **trend 2021-2023**
- **Calcolo di indici**
- **Analisi dei dati numerici provenienti dal questionario** inviato al database di beneficiari dei contributi

5 ASSI STRATEGICI TRASVERSALI – ipotesi



RETI

ideazione di progetti volti alla creazione di reti, partenariati e filiere

scambio di conoscenze e risorse e sinergie efficaci e durature



QUALITÀ

progetti caratterizzati da contenuti che rispondono ai reali bisogni del territorio e generano impatto positivo

sostenibilità e durabilità delle iniziative



RIDUZIONE DISUGUAGLIANZE

progetti volti alla riduzione delle disparità sociali e alla promozione dell'inclusione sociale

supporto delle categorie sociali più fragili



INNOVAZIONE

progetti orientati alla sfida dell'innovazione, sia dal punto di vista tecnologico che metodologico

sviluppo e adozione di soluzioni avanzate e efficaci



TERRITORIO OMOGENEO

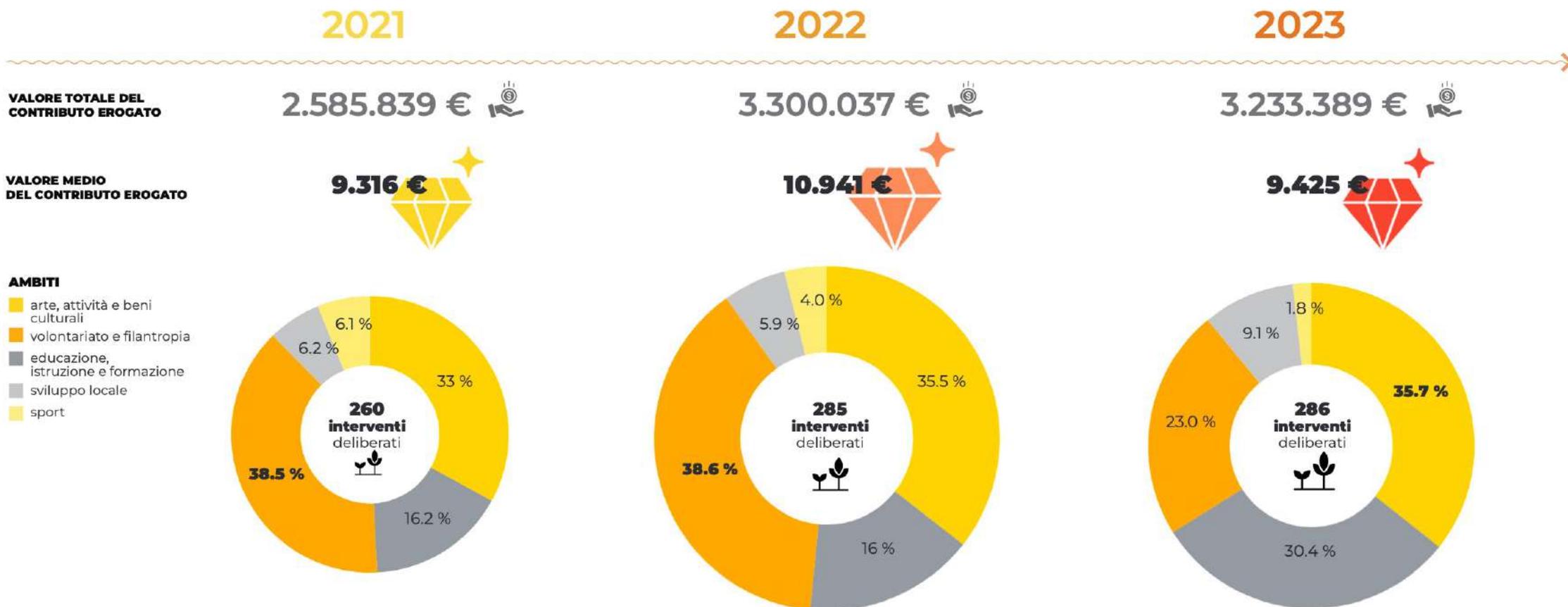
ridurre le disparità territoriali presenti tra la costa e l'entroterra

eque opportunità di crescita e benessere

DATI QUANTITATIVI del triennio



DATI QUANTITATIVI del triennio



DATI QUANTITATIVI del triennio

sessione
generale I

1.518.000 €



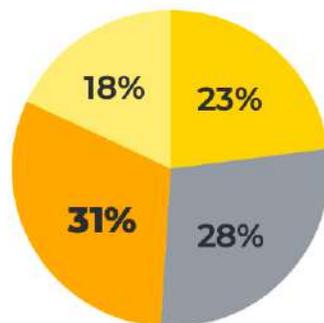
174 contributi erogati



VALORE TOTALE DEL
CONTRIBUTO EROGATO
NEL TRIENNIO 2021 - 2023

- attività sportiva
- arte, attività e beni culturali
- volontariato, filantropia e beneficenza
- educazione, istruzione e formazione
- sviluppo locale

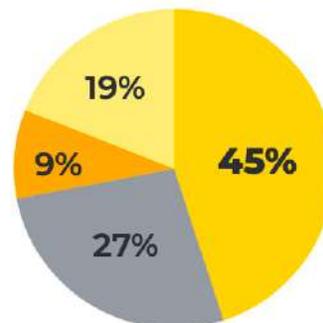
2021



9.536 €



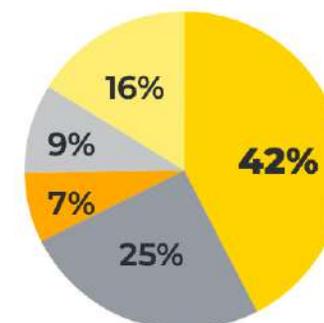
2022



7.922 €



2023



8.833 €



VALORE MEDIO
DEL CONTRIBUTO EROGATO

DATI QUANTITATIVI del triennio

sessione
generale II

2.011.545 €



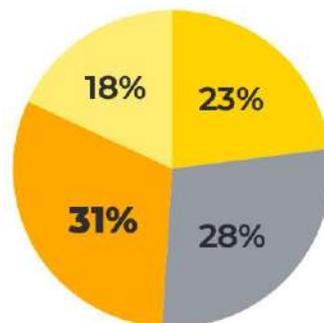
150 contributi erogati



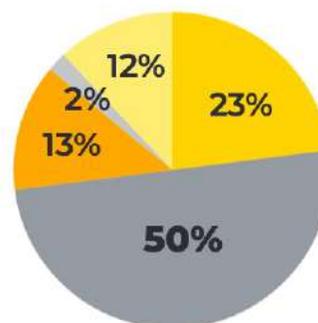
VALORE TOTALE DEL
CONTRIBUTO EROGATO
NEL TRIENNIO 2021 - 2023

- attività sportiva
- arte, attività e beni culturali
- volontariato, filantropia e beneficenza
- educazione, istruzione e formazione
- sviluppo locale

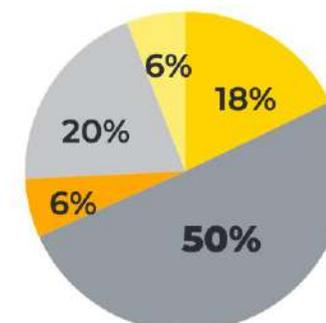
2021



2022



2023



VALORE MEDIO
DEL CONTRIBUTO EROGATO

8.641 €



7.325 €



6.294 €



DATI QUANTITATIVI del triennio

ARTE, ATTIVITÀ E BENI



3.178.928
€ EROGATI

360
INTERVENTI
TOTALI

BANDI TEMATICI

Bando Spettacolo dal vivo
Bando Annalis

PROGETTI IN EVIDENZA

Museo della Ceramica
Rete dei Musei
della Provincia di Savona
Itinerari Barocchi
del Ponente Ligure
Progetto "Avanguardie a Ponente"
Accordo con Soprintendenza
Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per le
province di Imperia e Savona

PERCENTUALE MEDIA DEL
CONTRIBUTO RICHIESTO
SUL VALORE TOTALE DI
PROGETTO

VALORE
MEDIO DI
PROGETTO

55% **2021**
34.598€

59% **2022**
33.081€

60% **2023**
37.798€

DATI QUANTITATIVI del triennio

EDUCAZIONE, ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1.931.236
€ EROGATI

200
INTERVENTI
TOTALI

BANDI TEMATICI

Bando La nostra scuola
Bando Scuola come casa
Bando La scuola ti ascolta
Bando Early English at school
Bando Improve your English at school

PROGETTI IN EVIDENZA

Fondo per la Repubblica Digitale

PERCENTUALE MEDIA DEL
CONTRIBUTO RICHIESTO
SUL VALORE TOTALE DI
PROGETTO

VALORE
MEDIO DI
PROGETTO

69% **2021**
32.697€

66% **2022**
29.608€

72% **2023**
38.088€

DATI QUANTITATIVI del triennio

VOLONTARIATO, FILANTROPIA E BENEFICENZA

3.010.210
€ EROGATI

154
INTERVENTI
TOTALI

BANDI TEMATICI

Bando Welfare di comunità
Bando In soccorso alla salute
Bando Lo sport oltre l'ostacolo

PROGETTI IN EVIDENZA

Acquisto e donazione Laser
Lumennis Pulse 120 H Moses 2.0
Osservatorio sulle Pubbliche
Assistenze
Fondo Contrasto Povertà
educativa minorile
Donazioni per le celebrazioni del
Trentennale della Fondazione
Bando "Territori Inclusivi"
Fondazione Domus e Fondo
Housing sociale
Spazi nuovi di socialità

PERCENTUALE MEDIA DEL
CONTRIBUTO RICHIESTO
SUL VALORE TOTALE DI
PROGETTO

VALORE
MEDIO DI
PROGETTO

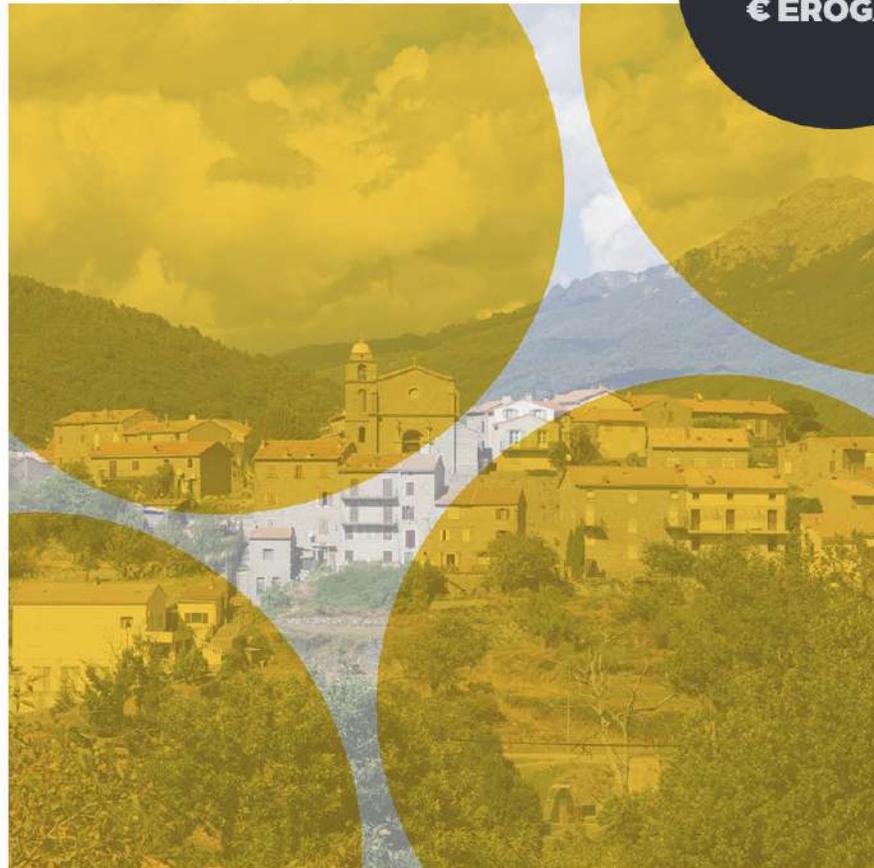
55% **2021**
46.183€

66% **2022**
102.757€

59% **2023**
45.663€

DATI QUANTITATIVI del triennio

SVILUPPO LOCALE



650.391
€ EROGATI

23
INTERVENTI
TOTALI

PROGETTI IN EVIDENZA

Progetto "Terre Alte"
Rapporto Censis "Realtà e prospettive del territorio savonese:
Accordo con Campus di Savona
Progetto "Filiera Futura"
Progetto Smaq, mercati digitali e e-commerce
Progetto Appennino

PERCENTUALE MEDIA DEL
CONTRIBUTO RICHIESTO
SUL VALORE TOTALE DI
PROGETTO

VALORE
MEDIO DI
PROGETTO

2021
10.213€

2022
28.979€

42% **2023**
52.616€

DATI QUANTITATIVI del triennio

SPORT



348.500
€ EROGATI

51
INTERVENTI
TOTALI

PERCENTUALE MEDIA DEL
CONTRIBUTO RICHIESTO
SUL VALORE TOTALE DI
PROGETTO

VALORE
MEDIO DI
PROGETTO

47% **2021**
37.295€

42% **2022**
46.233€

51% **2023**
20.972€

QUESTIONARIO enti beneficiari

349
enti beneficiari
nel triennio 2021-2023
costituiti da



QUESTIONARIO enti beneficiari



101 enti

hanno risposto
al questionario

costituiti da

- 62 associazioni
- 11 istituti scolastici e universitari
- 7 enti ecclesiastici
- 7 comuni
- 7 organizzazioni di altro tipo
- 4 cooperative
- 3 fondazioni

Tra gli enti privati



61 %
non ha dipendenti



26 %
ha **meno di 25.000 €** di entrate
nell'ultimo bilancio approvato



64 %
ha meno del 25% del personale
rappresentato da **donne**

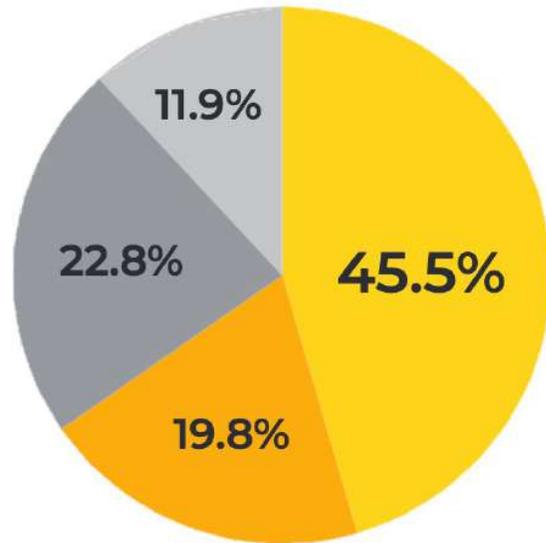


83 %
ha meno del 25% del personale
rappresentato da **giovani under 35**



53 %
ha un raggio
d'azione **regionale**

QUESTIONARIO enti beneficiari



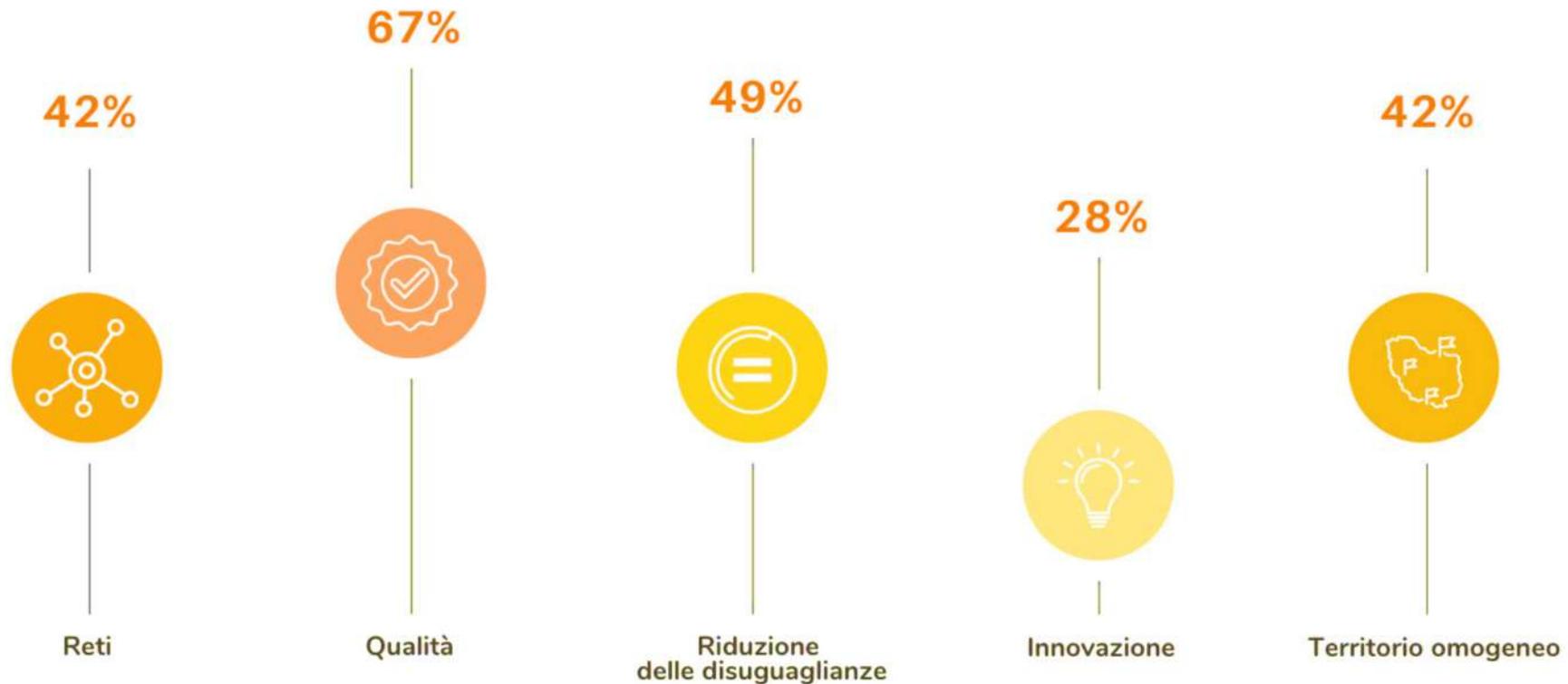
realizzazione del progetto senza supporto della Fondazione

- sì, ridimensionando i contenuti
- sì, ridimensionando una grande parte dei contenuti
- sì, ma solo individuando altri finanziatori
- **no, non sarebbe stato possibile realizzare il progetto**

→ per il **48%** degli enti
il contributo della Fondazione è
un sostegno costante

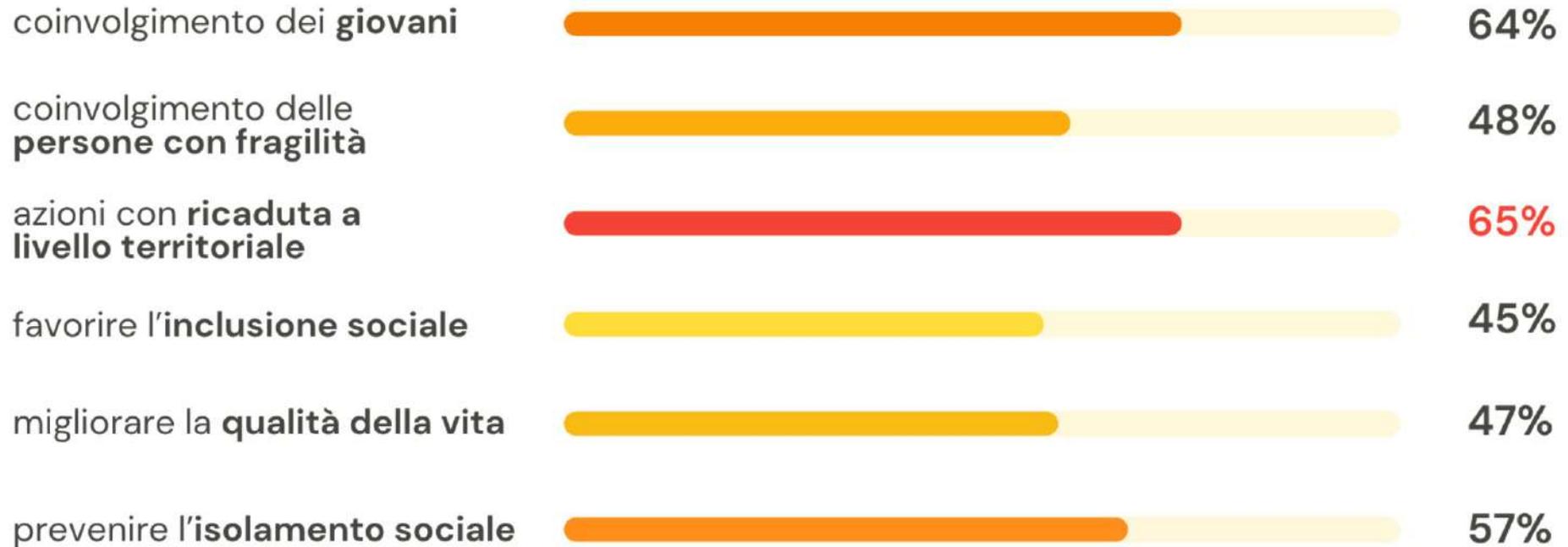
QUESTIONARIO enti beneficiari

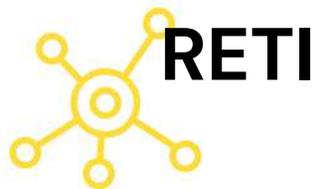
Percentuale di enti privati che affermano di voler contribuire ai settori individuati dai diversi temi trasversali attraverso le proprie attività



QUESTIONARIO enti beneficiari

Percentuale di enti privati che valutano la propria mission coerente con i diversi obiettivi strategici individuati





La Fondazione è percepita come uno stakeholder di riferimento nell'ambito della **co-progettazione in ambito culturale e sociale** e come **partner strategico** in progettualità di rilievo per il contesto locale e nazionale

**A.
Sinergie e partnership su
scala nazionale e regionale**

- Nascita di partnership durature
 - Sinergie tra territori
 - Progetti su scala nazionale
-
- Tavoli congiunti accordi
 - Protocolli d'intesa
 - Bandi condivisi
 - Promozione congiunta
-
- Bandi Territori Inclusivi e Filiera Futura
 - Protocollo con la Soprintendenza
 - Collaborazione con Ufficio Provinciale Scolastico

**B.
Facilitazione e costruzione
di reti locali**

- Creazione di progetti di rete dal basso diffusi su tutta la provincia (coinvolgendo piccoli comuni e dell'entroterra)
 - Stimolo al partenariato attraverso i bandi tematici e progetti strategici propri
-
- Rete Musei Savona
 - Progetto Nuovi Spazi di Socialità

**TRAIETTORIE
DI IMPATTO**

**STRUMENTI
ATTIVATI**

**PRATICHE
VIRTUOSE**



QUALITÀ

È ormai riconosciuto un investimento da parte della Fondazione di tipo generativo su progetti di **impatto sociale, relazionale, culturale ed economico**, che incidano sull'aumento di consapevolezza del valore dei territori, anche grazie all'adozione di **nuovi strumenti digitali e di monitoraggio**.

	A. Progettualità durevoli e sostenibili nel tempo	B. Mappature dei bisogni e costruzione di osservatori permanenti	C. Il coinvolgimento dei giovani come motore di sviluppo
TRAIETTORIE DI IMPATTO	<ul style="list-style-type: none">• Eventi e territori con alta riconoscibilità a livello regionale e nazionale	<ul style="list-style-type: none">• Quadro dei bisogni aggiornato• Risposta specifica ai bisogni• Pianificazione strategica	<ul style="list-style-type: none">• Creazione di opportunità imprenditoriali per giovani• Rinnovo delle iniziative tradizionali
STRUMENTI ATTIVATI	<ul style="list-style-type: none">• Sostegno economico a manifestazioni storiche• Sperimentazione di nuovi target	<ul style="list-style-type: none">• Analisi dei bisogni e ascolto dei territori• Mappatura dei luoghi• Creazione di osservatori	<ul style="list-style-type: none">• Coinvolgimento delle scuole• Richiesta di sperimentazione con target giovani
PRATICHE VIRTUOSE	<ul style="list-style-type: none">• Festival Teatrale di Borgio Verezzi, Rete Musei, attività di capacity building del bando "Spettacolo dal vivo"	<ul style="list-style-type: none">• Rapporto CENSIS• Osservatorio Permanente sulle Associazioni di Pubblica Assistenza	<ul style="list-style-type: none">• nuovo logo della Rete Musei Provincia di Savona• Attività Museo della Ceramica



RIDUZIONE DELLE DISUGUAGLIANZE

La Fondazione sostiene progetti specifici che favoriscono **l'equo accesso a servizi sanitari e educativi** e promuove il consolidamento di reti di protezione sociale e un'azione culturale a sostegno della costruzione di **società inclusive e solidali**.

	A. Sostegno ad azioni su scala nazionale e locale attraverso i fondi	B. Sostegno all'ibridazione dei servizi	C. Promozione dell'inclusione
TRAIETTORIE DI IMPATTO	<ul style="list-style-type: none">• Sperimentazioni su scala nazionale• Interventi di housing sociale	<ul style="list-style-type: none">• Servizi nuovi in contesti con carenza di offerta e strutturazione (entroterra)• Agevolazione di processi grazie alla riduzione di burocrazia	<ul style="list-style-type: none">• Parte attiva in progetti territoriali ampi o in altri contesti (scambio / best practice)
STRUMENTI ATTIVATI	<ul style="list-style-type: none">• Partecipazione a fondi nazionali e locali• Accordi di partenariato	<ul style="list-style-type: none">• Capofila di progetti strategici con enti pubblici	<ul style="list-style-type: none">• Bandi tematici• Progetti condivisi
PRATICHE VIRTUOSE	<ul style="list-style-type: none">• Fondo contrasto povertà educativa minorile	<ul style="list-style-type: none">• Progetto strategico Nuovi Spazi di Socialità	<ul style="list-style-type: none">• Bando Territori Inclusivi con CSP e CRC• Bando "Lo sport oltre l'ostacolo"



La Fondazione mira ad intervenire in modo integrato e sinergico, costruendo **spazi favorevoli all'innovazione** e alla nascita di soluzioni nuove a nuovi bisogni espressi dalla comunità, supportando lo sviluppo di innovazione nei diversi settori **sociale, culturale, educativo, tecnologico ed economico.**

A.
La sfida digitale e il supporto alle infrastrutture tecnologiche

**TRAIETTORIE
DI IMPATTO**

- Supporto all'innovazione tecnologica di alcuni settori o processi
- Abilitazione di nuove attività e/o servizi da parte degli enti beneficiari

**STRUMENTI
ATTIVATI**

- Transizione al digitale
- Acquisto di strumentazione
- Partecipazione a fondi dedicati

**PRATICHE
VIRTUOSE**

- Nuova ROL
- Acquisto mammografo mobile
- Fondo Repubblica Digitale

B.
La costruzione di filiere in ambito culturale, educativo e sociale

- Innovazione sistemica e di processo
- Nuovi target/pubblci
- Supporto all'imprenditoria

- Incontri di co-progettazione
- Ascolto dei bisogni
- Percorsi di capacity building
- Bandi tematici

- Manifestazioni che coinvolgono professionisti
- Percorso di capacity building per la Rete Museale della Provincia di Savona



TERRITORIO OMOGENEO

L'impegno della Fondazione intercetta una criticità e, al tempo stesso, una necessità del territorio Savonese, di cui anche gli attori del territorio sono ben consapevoli: dalla **mappatura dei bisogni e delle risorse** nascono progetti di valorizzazione del patrimonio storico e artistico per **le comunità sia della costa che dell'entroterra.**

A. Conoscenza, scambio e valorizzazione dell'entroterra

TRAIETTORIE DI IMPATTO

- Condivisione della conoscenza
- Co-progettazione con obiettivi di lungo periodo

STRUMENTI ATTIVATI

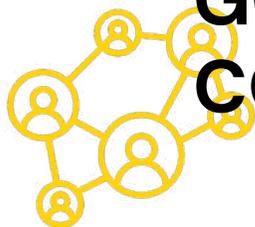
- Mappature
- Ricerche e approfondimenti
- Studi di fattibilità

PRATICHE VIRTUOSE

- Progetto Strategico Terre Alte
- Mappatura luoghi del Barocco
- Studio Bretella Autostradale

B. Parità di accesso e di offerta dei servizi

- Abilitazione di servizi in contesti marginali
- Valorizzazione del patrimonio culturale dell'entroterra
- Creazione di condizioni per nuova imprenditoria giovanile
- Bandi tematici
- Progetti strategici
- Creazione di reti
- Cabina di regia
- Progetto strategico Nuovi Spazi di Socialità
- Donazione mammografo mobile
- Supporto a progettualità di enti di produzione culturale (teatro, musica) in area interna



GOVERNANCE COLLABORATIVA

La Fondazione genera traiettorie di impatto relative alla **co-programmazione territoriale**, grazie alla collaborazione di enti pubblici e privati, orientata nel lungo termine alla costruzione di **vere e proprie policy per lo sviluppo**.

A. Mutuo apprendimento continuo

TRAIETTORIE DI IMPATTO

- Trasparenza e informazione
- Consapevolezza
- Co-progettazione e nascita comunità di pratica

STRUMENTI ATTIVATI

- Dialogo diretto, allineamenti individuali e per gruppi/reti di stakeholders
- Programmi condivisi
- Cura delle relazioni

PRATICHE VIRTUOSE

- Rete Musei Provincia di Savona

B. Co-progettazione e condivisione di obiettivi per la programmazione

- Visione generale condivisa
- Co-programmazione delle azioni prioritarie

- Percorsi di co-progettazione
- Dialogo aperto con enti pubblici (Comuni, ASL, etc..)

- Candidatura a Capitale Italiana della Cultura 2027
- Coordinamento Spettacoli dal Vivo

C. Advocacy e orientamento all'implementazione di policy

- Parte attiva in progetti territoriali ampi o in altri contesti (scambio / best practice)

- Pianificazione strategica partecipata con obiettivi di lungo periodo

- Tavoli congiunti con Soprintendenza, Direzione Regionali Musei e Ufficio scolastico regionale

DOVE STA ANDANDO LA FONDAZIONE?

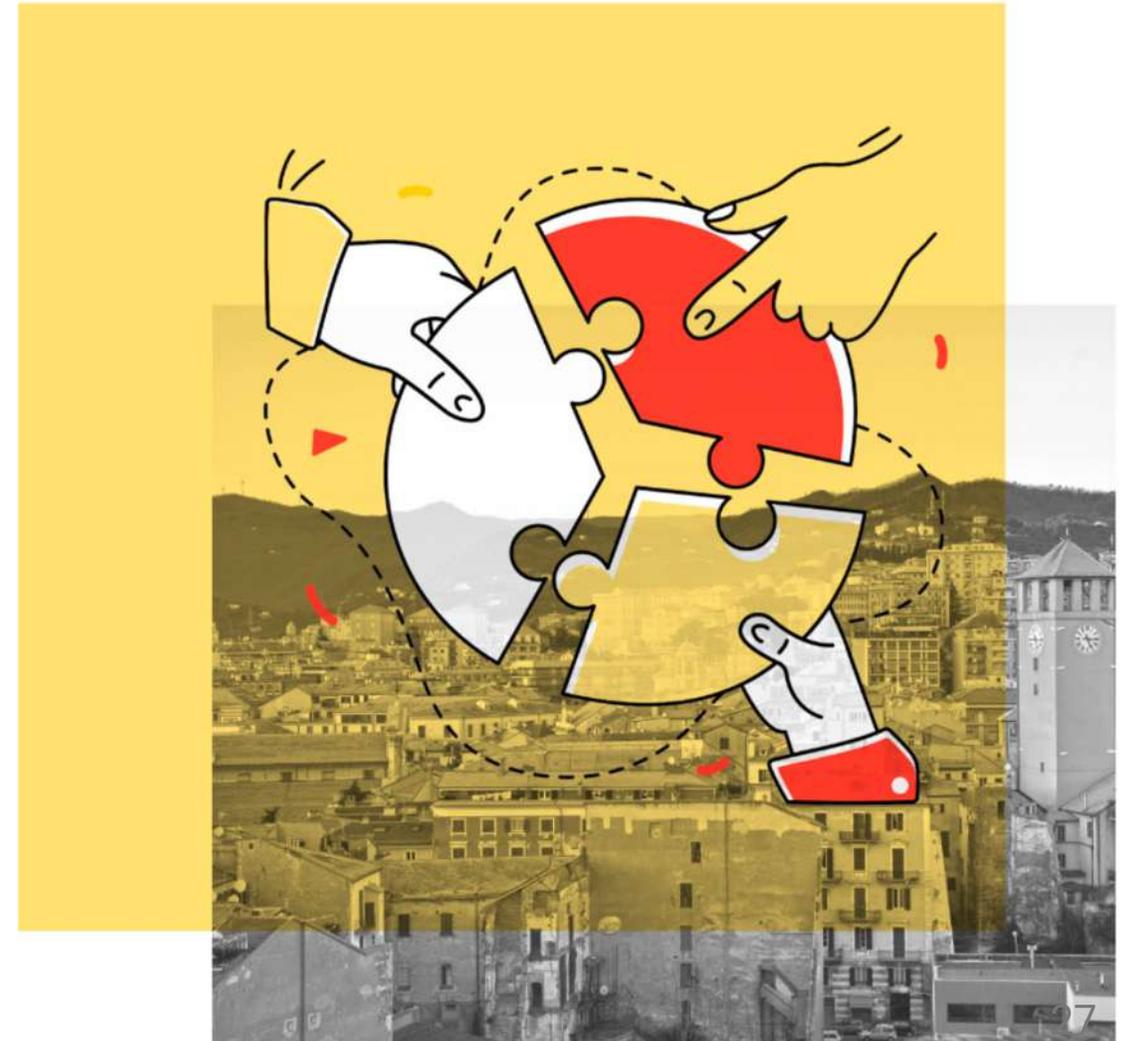
	RETI	Sinergie e partnership	Facilitazione e costruzione di reti locali	
	QUALITÀ	Progettualità durevoli e sostenibili	Mappature bisogni e osservatori permanenti	Giovani come motore di sviluppo
	RIDUZIONE DISUGUAGLIANZE	Sostegno ad azioni su scala nazionale e locale attraverso i fondi	Sostegno all'ibridazione dei servizi	Promozione dell'inclusione
	INNOVAZIONE	La sfida digitale e il supporto alle infrastrutture tecnologiche	La costruzione di filiere in ambito culturale, educativo e sociale	
	TERRITORIO OMOGENEO	Conoscenza, scambio e valorizzazione dell'entroterra	Parità di accesso e di offerta dei servizi	
	GOVERNANCE COLLABORATIVA	Mutuo apprendimento continuo	Co-progettazione e condivisione di obiettivi per la programmazione	Advocacy e orientamento all'implementazione di policy

DOVE STA ANDANDO LA FONDAZIONE?

La Fondazione De Mari si pone come agente di un **cambiamento per il sistema territoriale del Savonese**, verso un nuovo paradigma fondato sulla collaborazione e l'orientamento agli impatti.

La Fondazione stessa si trasforma all'interno di questo processo: da ente erogatore per le progettualità del territorio ad attore della trasformazione, che **facilita le relazioni, sostiene la partecipazione e attiva il capitale sociale**.

In questo modo, si pone come ente che **abilita la costruzione di risposte efficaci** ai gap del sistema socio-economico savonese.



DOVE STA ANDANDO

LA FONDAZIONE? spunti futuri e implementazione di nuove azioni



1. Diffusione del report

- **Report sintetico** scaricabile da piattaforma
- **Evento di presentazione** e diffusione



2. Implementazione raccolta dati e monitoraggio progetti

- Revisione della raccolta dati attuale
- Questionario come **strumento continuativo**
- **Acquisizione di nuovi dati** in relazione alle diverse tipologie di impatto delle singole progettualità, anche in fase di valutazione ex post e in modalità di raccolta dati collaborativa con gli enti beneficiari

DOVE STA ANDANDO

LA FONDAZIONE? spunti futuri e implementazione di nuove azioni



3. Dialogo permanente = comunità di pratica

- Consolidamento percorsi di **co-progettazione e valutazione partecipata**
- Eventi e animazione della rete
- Orientamento agli impatti e alla competitività



4. Centro di attivazione e innovazione permanente

- Attrazione di **innovazione e know how** sul territorio della provincia di Savona
- **Assumere un ruolo di centro stabile per il trasferimento dell'innovazione** sulle realtà locali



Grazie per l'attenzione

Report d'impatto
Triennio 2021-2023

Ideazione
Aldo Buzio, Ivana D'Angelo, Stefania Toso